# Aanvullende vragen bij mediatype e-mailmarketing

Het door jou aangemelde media heeft als mediatype "e-mailmarketing". Daisycon is extra alert op aanmeldingen met dit mediatype. Dit omdat wij het belangrijk vinden dat e-mailbestanden aan alle eisen voldoen. Zowel de wettelijke eisen omtrent commerciële e-mail als onze eigen richtlijnen en die van onze adverteerders. Wij willen je daarom de volgende vragen voorleggen voordat wij je media definitief kunnen keuren.

Dit document bestaat uit twee onderdelen. Een vragenlijst met meerkeuzevragen en een optionele verklaring van double opt-in. Onze voorkeur gaat uitdrukkelijk naar bestanden die double opt-in zijn. Bestanden met single- of confirmed opt-in wordt niet bij voorbaat uitgesloten, maar worden wel aan een extra screening onderworpen.

Gelieve dit document ingevuld en ondertekend door een tekenbevoegd persoon binnen jouw bedrijf binnen drie werkdagen te retourneren. Alleen media die voldoen aan onze toetsing worden tot het Daisycon netwerk toelaten.

Bij voorbaat dank voor je medewerking.

Bedrijfsnaam: …….

KVK-nummer: …….

Naam van uw e-mailbestand: …….

Media ID bij Daisycon: …….

Accountnaam bij Daisycon: …….

# Deel 1: Vragenlijst

Instructies: kruis het antwoord dat op bovenstaand e-mailbestand van toepassing is aan.

1a. Wordt de inschrijving door de ontvanger bevestigd per e-mail (double opt-in)?
(A) Ja, de ontvanger wordt pas aan het emailbestand toegevoegd als dit per e-mail bevestigd is.
(B) Nee, de toestemming wordt alleen op de inschrijfpagina gevraagd (single opt-in).
(C) Nee, de toestemming wordt alleen per e-mail bevestigd (confirmed opt-in)

1b. Geeft de ontvanger vrijwillig toestemming voor opname in het e-mailbestand of is de toestemming verplicht bij bijvoorbeeld afname van een product of dienst?
(A) Ja, de consument geeft vrijwillig toestemming.
(B) Nee, de toestemming is verplicht om een product of dienst af te kunnen nemen.

2a. Hoe is je mailbestand het beste te omschrijven?
(A) Als spaarprogramma.
(B) Als bestand met aanmeldingen verkregen via een eigen website (bijvoorbeeld nieuwsbrieven).
(C) Als bestand met aanmeldingen verkregen via co-registratie.
(D) Als een aangekocht database bestand verkregen via een derde partij.

2b. Geef aan wat de omvang is van de betreffende database is (grote in aantal leden/ontvangers)

……

3. Is aan de ontvanger specifiek duidelijk gemaakt wat voor soort e-mail hij mag verwachten?
(A) Ja, er is duidelijk gemaakt wat voor soort e-mail de ontvanger mag verwachten.
(B) Nee, de ontvanger heeft in algemene zin toestemming gegeven voor opname in het bestand.
(C) Niet bekend.

4. Kan de ontvanger interessegebieden/categorieën kiezen waarnaar zijn/haar voorkeur uitgaat?
(A) Ja, de ontvanger kan een voorkeur aangeven en we versturen alleen e-mail als dit overeenkomt met de opgegeven voorkeur.
(B) Ja, de ontvanger kan een voorkeur aangeven, maar we versturen ook e-mail die niet perse overeenkomt met de opgegeven voorkeur.
(C) Nee, we versturen een generieke e-mail aan iedereen in het bestand.

5. Kan de ontvanger zich uitschrijven uit het e-mailbestand?
(A) Ja, via iedere nieuwsbrief/uitschrijflink.
(B) Ja, via de site en in elke nieuwsbrief.
(C) Ja, alleen via de website of door zelf een e-mail te sturen.
(D) Nee

6. Heeft de nieuwsbrief een eigen opmaak/identiteit?
(A) Ja, de opmaak is altijd gelijk en duidelijk te onderscheiden als onze mailing.
(B) Nee, de opmaak van de nieuwsbrief hangt af van de inhoud van de mailing.

7. Worden jullie volledige bedrijfsnaam en contactgegevens altijd duidelijk de uiting weergegeven?
(A) Ja
(B) Nee

8. Hoe is de bounce handling van jullie bestand geregeld?
(A) Handmatig
(B) Automatisch
(C) Niet

9. Hebben jullie een proces waardoor inactieve leden na verloop van tijd geen e-mail meer ontvangen?
(A) Ja
(B) Nee

10. Daisycon stelt publishers verplicht gebruik te maken van de **e-mailgoedkeuringstool** bij iedere commerciële e-mail (Zie deel 3 onder e-mailgoedkeuringstool). Je dient het volgende te bevestigen:
(O) Ja, hiervan heb ik kennis genomen, en zal mij hier aan houden!

11. Als laatste vragen wij je als bijlage een voorbeeld van een specifieke mailing die jullie hebben verzonden toe te sturen.

Ga nu naar de ondertekening. Op deel 2 vind je de verklaring voor Double opt-in. Deze kan je optioneel invullen. Deel 3 betreft een bijlage met uitleg van regels en richtlijnen.

# Ondertekening

(O) Hierbij verklaar ik dat ik tekenbevoegd ben voor deze organisatie, dat ik de inhoud heb begrepen en dat alle antwoorden naar waarheid zijn ingevuld.

Datum: …….

Naam: …….

Functie: …….

Handtekening: …….

# Retourneren

Print het document uit, vul het in en onderteken het Scan het in en verstuur naar:
support@daisycon.com
Of verstuur per fax naar: 036 548 3778
Of verstuur per post naar:
Daisycon BV
Postbus 10038
1301 AA in Almere

# Deel 2: Verklaring van double opt-in (optioneel)

Sommige adverteerders willen enkel met e-mailpublishers samenwerken die een bestand hebben dat Double opt-in is. Heeft u een Double opt-in bestand, en voldoet u aan de eisen die hieronder gesteld worden, dan raden wij u sterk aan deze verklaring te ondertekenen. Adverteerders zullen sneller met u samenwerken.

## Start verklaring

Hierbij verklaar ik dat Nederlandse consumenten / bedrijven die via eerdergenoemde handelsnamen via e-mail worden benaderd met reclame uitingen van adverteerders die bij Daisycon zijn aangesloten, dubbele toestemming (double opt-in) hebben gegeven voor het ontvangen van deze uitingen.

**Definitie double opt-in**

Een consument of medewerker van een bedrijf geeft via een website of ander medium aan dat hij of zij zich wil inschrijven voor een nieuwsbrief bij een publisher. Dit zien wij als de eerste keer dat toestemming is gegeven. Vervolgens dient de publisher een bevestigingsmail naar de consument of medewerker te versturen waarin nogmaals duidelijk wordt gesteld waar deze zich voor inschrijft. Als de consument of medewerker ook deze e-mail via een link in de e-mail bevestigt, is er sprake van double opt-in en mag je, na expliciete toestemming van de betreffende adverteerder, adverteerders van Daisycon via e-mail promoten.

Deze bevestigingsmail dient aan een aantal voorwaarden te voldoen. Deze dient:

- Verstuurd te worden uit naam van de publisher. Per e-mail mag maar voor één handelsnaam toestemming worden gevraagd.
- Er dient duidelijk te worden aangegeven waar de consument of medewerker van een bedrijf zich voor inschrijft
- De consument of medewerker dient de algemene voorwaarden van de publisher te accepteren
- De consument of medewerker dient actief te bevestigen dat hij of zij zich wil inschrijven. Alleen de e-mail openen is bijvoorbeeld niet voldoende.

Voor alle regels op het gebied van e-mailmarketing in Nederland verwijzen wij je door naar de website van de ACM. Dit is een aanvullende kwaliteitseis die sommige adverteerders aan publishers stellen, double opt-in is geen wettelijke vereiste. Uiteraard dient een publisher ook aan alle wettelijke verplichten te voldoen.

(O) Hierbij verklaar ik dat ik tekenbevoegd ben voor deze organisatie, dat ik de inhoud heb begrepen en dat alle antwoorden naar waarheid zijn ingevuld.

Datum: …….

Naam: …….

Functie: …….

Handtekening: …….

# Deel 3: Bijlage

**De bijlage is ter verduidelijking van de regels en richtlijnen betreffende e-mailmarketing bij Daisycon. Dit deel 3 behoeft geen paraaf en hoeft ook niet aan ons worden teruggezonden.**

## Wat zijn de regels voor e-mailmarketing bij Daisycon?

Ben jij als publisher actief met e-mailmarketing en stuur jij (dus) je bezoekers via een Daisycon-link direct door naar een adverteerder? Dan dien je goed op de hoogte te zijn van de wet- en regelgeving die hiervoor geldt. Let er bovendien goed op dat je voor élk land waarin je promotie doet voldoet aan alle specifieke, lokale eisen.

Houd er rekening mee dat jij als publisher een adverteerder niet direct via e-mail mag promoten zónder dat je de aanmeldprocedure bij Daisycon hebt doorlopen. Je dient bij de aanmelding aan te geven dat je via e-mail wilt promoten. Dit doe je door tijdens de aanmelding mediatype 'e-mailmarketing' te selecteren. Als je een bestaand account hebt en wil starten met e-mailmarketing kan je een media toevoegen in je account.

Onze voorkeur gaat nadrukkelijk uit naar bestanden die double opt-in zijn. Bestanden met single- of confirmed opt-in wordt niet bij voorbaat uitgesloten, maar worden wel aan een extra screening onderworpen. Eventuele problemen en klachten die uit uw bestand ontstaan na goedkeuring, zullen door ons zwaar worden afgestraft door de activiteiten per direct te blokkeren.

**Hoe controleert Daisycon e-mailpublishers?**
Ieder e-mailpublisher krijgt na aanmelding een algemene vragenlijst opgestuurd en is verplicht deze ingevuld weer retour te sturen. De lijst bevat vragen over onder meer:

- De opbouw van het e-mailbestand en de wijze waarop toestemming van de consument verkregen is.
- De manier waarop de consument zijn toestemming kan intrekken en zich kan afmelden voor de nieuwsbrief.
- De opmaak en identiteit van de nieuwsbrief.
- De wijze waarop je als publisher je nieuwsbrief promoot.

Een adverteerder kan in het Daisycon-systeem de ingevulde vragenlijsten zien van alle, voor de campagne aangemelde e-mailpublishers. Hierdoor kan de adverteerder zich op een eenvoudige manier goed informeren over de opbouw van het e-mailbestand van de publisher.
Mocht de algemene vragenlijst niet duidelijk genoeg beantwoord zijn, dan vindt een nadere, specifieke controle plaats met gerichte vragen.

Indien een publisher niet voldoet aan geldende wet-en-regelgeving, dan wordt er geen toegang tot ons netwerk verleend. In bepaalde gevallen laten wij de werkwijze van een publisher juridisch toetsen om ons ervan te verzekeren dat de publisher conform de regelgeving en richtlijnen omtrent e-mail marketing handelt.

Als publisher dien je schriftelijk te verklaren dat de vragenlijst correct is ingevuld. Wij houden de regel aan dat wij bij twijfel geen samenwerking aangaan.

**Single-, confirmed en double opt-in**
Voor het vastleggen van toestemming herkennen wij drie definities: single-, confirmed en double opt-in.

Een consument geeft via een website of ander medium expliciet aan dat hij of zij zich wil inschrijven voor een nieuwsbrief bij een publisher. Dit zien wij als de eerste keer dat toestemming is gegeven, en noemen wij **single opt-in**.
Verstuurt de publisher een bevestigingsmail naar de consument waarin nogmaals duidelijk wordt gesteld waar deze zich voor inschrijft, dan wordt dit gezien als een **confirmed opt-in**.

Als de consument ook deze e-mail via een link (in de e-mail) moet bevestigen om in het e-mailbestand van de publisher te worden opgenomen, dan heeft de consument een dubbele toestemming afgegeven (**double opt-in**). Deze laatste optie, double opt-in, heeft nadrukkelijk onze voorkeur.

**Uitschrijven en correcte inhoud**
Naast de eis dat het e-mailbestand correct is opgebouwd, stellen wij ook harde eisen aan de inhoud van de e-mailings én de manier hoe de consument zich kan uitschrijven.

Om dit te controleren dient iedere e-mailpublisher een voorbeeld te sturen van een nieuwsbrief zoals deze verstuurd gaat worden aan consumenten.
Als onderdeel van de kwaliteitscontrole wordt ook, door een medewerker van Daisycon, als test bij iedere e-mailpublisher het aanmeldproces van een consument doorlopen. De Daisycon-medewerker ontvangt daarna ook de nieuwsbrief, waardoor wij zicht hebben op de activiteiten van deze publisher.

In iedere e-mailing dient duidelijk vermeld te worden hoe de consument zich kan afmelden van de nieuwsbrief. Deze afmelding dient gratis en gemakkelijk te zijn.

**De adverteerder beslist**
Als je als e-mailpublisher bent toegelaten tot het Daisycon-netwerk, kun jij je aanmelden bij een adverteerder. De adverteerder bepaalt uiteindelijk of je wel of niet voor deze adverteerder mag promoten en op basis van welke condities en heeft hierin altijd het laatste woord.

**E-mail goedkeuringstool**
Voordat een e-mail wordt verstuurd dient deze eerst ter goedkeuring te worden voorgelegd aan de adverteerder (middels de e-mailgoedkeuringstool). Pas na akkoord mag de mailing (door de publisher) worden verstuurd. Dit geldt voor alle commerciële mailingen gericht op Nederland.
Alle publishers zijn automatisch toegevoegd voor de E-mailgoedkeuringstool. Je kunt deze in je account vinden onder **“Hulpmiddelen” > “E-mailgoedkeuringstool” > “Nieuw E-mailingverzoek”**

**Nuttige informatie en richtlijnen**
Meer informatie over wet- en regelgeving omtrent e-mailmarketing is beschikbaar op internet, kijk hiervoor naar nationale wetten en regels. Hieronder zijn enkele nuttige links. Houd er rekening mee dat je zelf verantwoordelijk bent voor het uitvoeren van de juiste activiteiten:

Nederland: Telecommunicatiewet art. 11.7, DDMA richtlijnen, E-mail compliance richtlijnen PAN (Platform Affiliate Netwerken), Marktautoriteit ACM
Europa: https://www.fedma.org/