



## Lead Generation bereikt nieuw hoogtepunt

### PERSBERICHT

Almere, 19 juli 2010 - Affiliatenetwerk Daisycon laat bij de dienst Lead Generation een groei zien van 157% over het afgelopen half jaar, ten opzichte van dezelfde periode voorgaand jaar. Daisycon verwacht deze omzetgroei te kunnen blijven handhaven in de tweede helft van 2010.

Het inzetten van leadcampagnes voor het werven van potentiële klanten (leads) is nog steeds erg in trek. Met Lead Generation kunnen adverteerders leads werven via een daarvoor ontworpen landingspagina. Deze pagina's voldoen aan een aantal eisen die zorgen voor een optimale conversie. Daisycon bedient momenteel via Lead Generation ruim 700 adverteerders in Nederland en België. Met Duitsland in het verschiet zal dit aantal aanzienlijk toenemen.

Volgens Andre de Ruijter, productmanager Lead Generation bij Daisycon, is de stijging in omzet en aantallen leads te verklaren door de technische innovaties bij Daisycon. Sinds eind 2009 maakt zij gebruik van een volledig nieuw systeem in de organisatie waardoor verdere professionalisering van dit product gerealiseerd kan worden. Daarnaast zijn de actiever geworden publishers een verzegeling van de waarborging van de kwaliteit. "Wij blijven campagnes continu testen en optimaliseren en zodoende ons kennisniveau verbeteren. Dit kennisniveau dringt verder door in de organisatie wat van positieve invloed is op het sales- en channelmanagement."

### Affiliate Trip

Ook de Affiliate Trip heeft zijn invloed op de betere omzetcijfers van Lead Generation. Publishers die net als Daisycon een bepaalde procentuele omzetstijging bereiken worden getraceerd op een Affiliate Trip. De jaarlijkse Affiliate Trip gaat volgens traditie naar een aantrekkelijke buitenlandse locatie. Dit jaar introduceert Daisycon naast de reguliere Affiliate Trip, de Affiliate VIP Trip, waarbij de top publishers extra in de watten worden gelegd tijdens een buitenlandse reis. Ook deze trips hebben hun invloed op de groei van Lead Generation via Daisycon.

Meer weten over Online Lead Generation? Bekijk [hier](#) de korte film over Lead Generation en leer binnen 2 minuten op welke manier u allemaal online leads kunt genereren.

-----

### Noot voor de redactie

#### Over Daisycon

Daisycon speelt al 10 jaar een toonaangevende rol in Nederland op het gebied van performance based online marketing. Met de oplossingen [Affiliate Marketing](#), [CPC Advertising](#) en [Lead Generation](#) biedt zij adverteerders een compleet pakket aan op het gebied van online adverteren. Daarnaast voert Daisycon het merk Paxz. Paxz is het eerste gespecialiseerde affiliatenetwerk voor vakanties en reizen. Daisycon is actief in Nederland en België en binnenkort in Duitsland.

#### Niet voor publicatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Denie Kasan, Communicatie & PR via Tel. 036 5483770 of via email naar [d.kasan@daisycon.com](mailto:d.kasan@daisycon.com).