



Almere, 24 augustus 2009

Meer transparantie door publicatie keurmerken door Daisycon

Iedere zomer verschijnen er in de media regelmatig berichten over reisorganisaties die hun verplichtingen niet (kunnen) nakomen. Het gaat hierbij zeker niet alleen om malafide organisaties; de harde concurrentie en lage marges binnen de reisbranche kunnen minder succesvolle touroperators ernstig in de problemen brengen. Hierdoor kan het voorkomen dat mensen vlak voor hun vakantie te horen krijgen dat het hun vlucht niet doorgaat of dat er geen plaats meer is in het geboekte hotel. Soms krijgen gedupeerde vakantiegangers zelfs op de plaats van bestemming te horen dat besproken appartementen vol zijn of niet eens bestaan.

Om consumenten beter te beschermen tegen dit soort misstanden gaat Daisycon de keurmerken vermelden van adverteerders. Publishers (exploitanten van websites) krijgen de informatie over keurmerken aangeboden via productfeeds (dagelijkse updates). Hiermee kunnen publishers op hun websites aangeven of een adverteerder is aangesloten bij een keurmerk. Zo weten consumenten direct of ze bij een faillissement van de touroperator hun geld terugkrijgen. Daisycon is het eerste affiliatenetwerk dat publishers geautomatiseerde informatie aanlevert over keurmerken van adverteerders. Voor organisaties in de reisbranche gaat het om het SGR- en ANVR-keurmerk en de aansluiting bij het Calamiteiten Fonds. Daarnaast maakt Daisycon van alle adverteerders bekend of ze lid zijn van Thuiswinkel.org; de belangenvereniging voor bedrijven die producten en diensten verkopen aan consumenten via internet, catalogus en post.

Managing Director en medeoprichter Marko Dobroschelski vertelt over de nieuwe dienst; "Daisycon ziet het vermelden van keurmerken als een extra service naar publishers en consumenten. Daarnaast sluit het geven van dit soort informatie ook uitstekend aan op ons streven om naast uitbreiding van ons netwerk ook te investeren in de kwaliteit daarvan".

Over Daisycon

Daisycon speelt al 10 jaar een toonaangevende rol op het gebied van performance based online marketing. Met ruim 36.000 publishers, meer dan 58.500 actieve sites en dagelijks 1.100 lopende campagnes is Daisycon het grootste netwerk van Nederland. Daisycon voert ook het merk Paxz; het eerste gespecialiseerde affiliatenetwerk voor vakanties en reizen.



- NIET VOOR PUBLICATIE - Noot voor de redactie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Marko Dobroschelski, Managing Director van Daisycon BV: 036 5483770 of stuur een e-mail naar marketing.nl@daisycon.com

Extra informatie voor de redactie:

Wat is het belang van een keurmerk?

Een keurmerk is een signaal van de branche naar de consument dat de betreffende organisatie betrouwbaar is en werkt volgens de gestelde richtlijnen. Als een reisorganisatie bijvoorbeeld is aangesloten bij de SGR wordt de consument onder andere beschermd tegen een eventueel faillissement van de touroperator. Een reisorganisatie kan alleen lid worden van de ANVR als de onderneming ook is aangesloten bij de SGR. De ANVR is een brancheorganisatie die van haar leden professionele standaarden eist. Het Calamiteiten Fonds garandeert dat in het geval van calamiteiten bepaalde voorzieningen worden getroffen voor gedupeerden. Thuiswinkel.org stelt een aantal minimumeisen waaraan een webwinkel moet voldoen en bemiddelt in conflicten tussen consumenten en aangesloten webwinkels.